

РЕШЕНИЕ ОСИПОВИЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА  
2 октября 2013 г. № 19-23

**О размещении наружной рекламы в Осиповичском  
районе и признании утратившим силу решения  
Осиповичского районного исполнительного комитета  
от 5 октября 2011 г. № 21-15**

Изменения и дополнения:

Решение Осиповичского районного исполнительного комитета от 18 ноября 2016 г. № 27-15 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2016, 9/80185) <R916m0080185>

Во исполнение пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» Осиповичский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить Инструкцию о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы (прилагается).

2. Установить категории территорий города Осиповичи и населенных пунктов Осиповичского района для их использования в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы по перечню согласно приложению.

3. Определить социально значимые места на территории города Осиповичи и населенных пунктов Осиповичского района для размещения рекламы отечественных товаропроизводителей и социальной рекламы:

3.1. в городе Осиповичи – улица Сумченко в районе Дома обрядов (нечетная сторона), здание дома № 36 по улице Сумченко; переулок Заводской в районе здания учебно-производственного частного унитарного предприятия «Автомобильная школа» республиканского государственно-общественного объединения «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту Республики Беларусь»; улица Рабоче-Крестьянская в районе дома № 28; перекресток улиц Рабоче-Крестьянской и Козловской на газоне, разделяющем проезжие части;

3.2. в населенных пунктах Осиповичского района – улица Ромашко в рабочем поселке Елизово; в районе здания Татарковского сельского исполнительного комитета в рабочем поселке Татарка; в районе здания Лапичского сельского исполнительного комитета в деревне Лапичи.

4. Уполномочить:

4.1. начальника отдела архитектуры и строительства Осиповичского районного исполнительного комитета, главного архитектора района на:

утверждение паспортов средств наружной рекламы;  
согласование проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;  
выдачу предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы;  
определение категоричности участков улиц, проездов, скверов и других территорий, не указанных в приложении к решению;

4.2. отдел архитектуры и строительства Осиповичского районного исполнительного комитета на разработку проектов привязки средств наружной рекламы к участкам местности;

4.3. Осиповичское унитарное коммунальное предприятие жилищно-коммунального хозяйства (далее – УКП ЖКХ) на:

	ИПС «ЭТАЛОН» версия 6.7	20.12.2016
	Национальный центр правовой информации Республики Беларусь	

прием заявлений, выдачу разрешений на размещение средств наружной рекламы, продление действия, аннулирование разрешений на размещение средств наружной рекламы;

оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы;

оформление продления действия разрешений на размещение средств наружной рекламы;

оформление договоров на размещение (распространение) наружной рекламы с расчетом размера платы за размещение средств наружной рекламы согласно Инструкции о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы, утвержденной настоящим решением;

ведение учета средств наружной рекламы;

организацию и проведение торгов на право размещения средств наружной рекламы на объектах коммунальной собственности в установленном порядке;

демонтаж технических средств наружной рекламы в порядке, установленном Положением о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146);

4.4. сектор торговли и услуг отдела экономики Осиповичского районного исполнительного комитета на:

согласование наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах;

осуществление контроля в области рекламной деятельности;

4.5. отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Осиповичского районного исполнительного комитета на осуществление функций контроля за содержанием и этичностью наружной рекламы;

4.6. финансовый отдел Осиповичского районного исполнительного комитета на осуществление учета поступающих в районный бюджет средств от размещения рекламы и ежемесячного предоставления информации в разрезе рекламодателей УКП ЖКХ.

5. Контроль за размещением наружной рекламы как элемента архитектурно-художественного облика среды, техническим состоянием средств наружной рекламы возложить на отдел архитектуры и строительства Осиповичского районного исполнительного комитета и УКП ЖКХ с уведомлением о выявленных фактах нарушения законодательства о рекламе сектора торговли и услуг отдела экономики Осиповичского районного исполнительного комитета для начала административного процесса.

6. Признать утратившим силу решение Осиповичского районного исполнительного комитета от 5 октября 2011 г. № 21-15 «О размещении наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах в Осиповичском районе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 14, 9/46753).

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Осиповичского районного исполнительного комитета по направлениям деятельности, за выполнением договоров на размещение (распространение) наружной рекламы – на УКП ЖКХ.

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

**Председатель**

**П.Е.Шукалович**

**Управляющий делами**

**О.А.Кулаковский**

Приложение  
к решению  
Осиповичского районного  
исполнительного комитета

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**категорий территорий города Осиповичи и населенных пунктов Осиповичского района для их использования в целях определения размера платы за размещение (распространение) наружной рекламы**

Высшая категория:

в городе Осиповичи: улица Сумченко, улица Интернациональная, улица Юбилейная, улица Дмитриева, улица Риммы Кунько, улица Социалистическая от улицы Коммунистической до дома № 26 по улице Социалистической, улица Коммунистическая от улицы Абросимова до улицы Социалистической, улица Рабоче-Крестьянская от улицы Карла Маркса до улицы Абросимова, улица 60 лет Октября от улицы Сумченко до улицы Парковой, улица Гагарина, улица Дзержинского, улица Королева, улица Ленинская от улицы Риммы Кунько до улицы Дмитриева, улица Октябрьская; площадь Ленина; микрорайон № 1;

улицы в населенных пунктах Осиповичского района, расположенные вдоль автодороги М-5 (Минск–Гомель);

первая категория:

в городе Осиповичи: улица Крыловича, улица Сташкевича, улица Рабоче-Крестьянская от улицы Абросимова до улицы Гармашева, улица 60 лет Октября от улицы Сумченко до улицы Проектируемой, улица Проектируемая;

улицы в населенных пунктах Осиповичского района, расположенные вдоль автодорог Р-72 (Осиповичи–Свислочь), Р-34 (Осиповичи–Глуск–Озаричи), Р-91 (Осиповичи–Барановичи);

вторая категория: все остальные улицы, переулки, проезды города Осиповичи и населенных пунктов Осиповичского района.

УТВЕРЖДЕНО

Решение  
Осиповичского районного  
исполнительного комитета  
02.10.2013 № 19-23

**ИНСТРУКЦИЯ**

**о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы**

1. Инструкция о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы регулирует порядок определения размера платы, взимания платы, применения понижающих коэффициентов и порядок перечисления денежных средств за предоставление права на использование городской среды в рекламных целях и за содействие в размещении (распространении) наружной рекламы на объектах коммунальной собственности.

2. Размер платы за размещение наружной рекламы определяется по следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

3. Размер базовой ставки (БС) составляет:

1 базовую величину (далее – БВ) за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 БВ за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении (распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–восьмом части первой настоящего пункта, площадь рекламного поля ( $S$ ) равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Для расчета платы используются понижающие коэффициенты согласно приложению.

4. Взимание платы производится с момента размещения средства наружной рекламы.

При отсутствии рекламы на средстве наружной рекламы (за исключением периода замены рекламы продолжительностью не более 1 суток) или размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр, средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, используемых также для обозначения иных товаров, ограниченных или запрещенных к рекламированию, а также в случае выявления факта предоставления недостоверной информации о сюжетах, размещаемых на технических средствах наружной рекламы со сменным изображением, плата взимается без применения понижающих коэффициентов.

Плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

социальной рекламы;

рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах.

5. Плата, взимаемая за предоставление права на использование городской среды в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, равна 50 процентам от платы, которую бы уплатил рекламодатель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах коммунальной собственности.

Приложение  
к Инструкции  
о порядке расчета платы  
за размещение (распространение)  
наружной рекламы

### Понижающие коэффициенты, используемые для расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	$K_1$	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при расчете платы за размещение рекламы отечественных производителей товаров (работ, услуг)
2	$K_2$		Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства

			наружной рекламы на территории:
		0,9	города Осиповичи
		0,7	Осиповичского района
3	$K_3$		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
		0,8	при размещении средств наружной рекламы на территории первой категории
		0,5	при размещении средств наружной рекламы на территории второй категории
4	$K_4$		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
		0,7	при площади рекламного поля свыше 18 м <sup>2</sup> до 50 м <sup>2</sup>
		0,5	при площади рекламного поля от 50 м <sup>2</sup> (включительно) и более
5	$K_5$	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с внутренней подсветкой газоразрядными лампами, светодиодами и т.п. ; с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
6	$K_6$		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
		0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
		0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
		0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
		0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью от 100 до 300 квадратных метров
		0,03	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках, сетках, используемых для защиты зданий (сооружений) от неблагоприятных метеорологических явлений, площадью от 300 квадратных метров и более, воздушных шарах, дирижаблях