

# МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования при организации розничной торговли в торговом объекте в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

1. Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя.

*Справочно: порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».*

2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения торгового объекта и получение права на пользование (владение) помещением (земельным участком) (приобретение в собственность, аренда или безвозмездное пользование).

При этом стационарные торговые объекты создаются **вне зависимости от наличия таких объектов на схемах** размещения стационарных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров, рынков.

*Справочно:*

*Вместе с тем, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон) **размещение нестационарных торговых объектов** на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности, **осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов**, объектов общественного питания, разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.*

3. Проведение переустройства (перепланировки и т.д.) помещения для организации работы торгового объекта (при необходимости).

При этом допускается использование объектов недвижимого имущества:

не соответствующих требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных торговых объектах.

*Справочно:*

*В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2013 № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения.*

5. Разработка и утверждение ассортиментного перечня товаров для торгового объекта.

*Справочно:*

*Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли самостоятельно в соответствии с Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.06.2017 № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».*

6. Получение лицензии (при необходимости).

*Справочно:*

*Порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности и перечень таких видов деятельности определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».*

7. Приобретение средств измерений, торгового инвентаря и оборудования.

*Справочно:*

*Продавец обязан иметь и применять в соответствии с законодательством кассовое оборудование, платежные терминалы, средства измерения, прибор для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях и т.д.*

8. Соблюдение общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требований в области охраны окружающей среды, требований в области ветеринарии к содержанию и

эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов.

*Справочно:*

*Общие требования утверждены Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».*

9. Соблюдение иных требований, установленных законодательством.

*Справочно:*

*В торговом объекте должны находиться: книга замечаний и предложений, книга учета проверок, документы, подтверждающие приобретение (поступление) товаров, документы о качестве и безопасности товаров в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь, иные документы, установленные законодательством.*

10. Оформление информации для покупателя.

*Справочно:*

*Требования установлены Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703.*

11. Установление **режима работы торгового объекта без согласования** с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, **за исключением режима работы торговых объектов после 23.00 и до 7.00**, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения торгового объекта, и обеспечение его соблюдения.

12. Направление в местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения торгового объекта **уведомления о начале осуществления розничной торговли** посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг.

13. **Открытие торгового объекта на следующий день после направления уведомления** о начале осуществления розничной торговли (независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы, в том числе в Торговый реестр Республики Беларусь, осуществления иных административных процедур).

*Справочно:*

**Внимание!** *Продажу товаров, розничная торговля которыми подлежит лицензированию, можно начать только после получения лицензии на соответствующий вид деятельности.*

14. В случае **прекращения, приостановления или возобновления деятельности торгового объекта** в местный исполнительный и распорядительный орган через службу «одно окно» или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с

использованием единого портала электронных услуг **подается соответствующее уведомление.**

Субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю на момент принятия Декрета № 7

1. Субъекты хозяйствования, осуществляющие торговлю посредством организации торговой сети или крупного магазина, самостоятельно рассчитывают свою долю в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах области, г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий финансовый год.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования в целях организации работы объекта общественного питания в соответствии с нормами Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

1. Создание юридического лица или регистрация в качестве индивидуального предпринимателя через обращение в соответствующий регистрирующий орган.

*Справочно:*

*Порядок регистрации определен Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».*

2. Выбор в определенном населенном пункте либо за его пределами помещения (места) для размещения объекта общественного питания и получение права на владение помещением (земельным участком).

Стационарные объекты общественного питания **создаются вне зависимости от наличия таких объектов на схемах размещения стационарных объектов общественного питания**, разрабатываемых и утверждаемых гор(рай)исполкомами.

*Справочно:*

*Вместе с тем, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон) размещение нестационарных объектов общественного питания на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), находящихся в государственной собственности, осуществляется в соответствии с перечнями мест размещения нестационарных торговых объектов, объектов общественного питания, разработанными и утвержденными городскими (включая Минский городской), районными исполнительными комитетами, которые размещаются на официальных сайтах исполкомов, утвердивших эти перечни, в глобальной компьютерной сети Интернет.*

3. Проведение переоборудования, перепланировки и т.д. помещения под объект общественного питания (при необходимости).

Субъекты хозяйствования вправе использовать для размещения объектов общественного питания объекты недвижимого имущества:

не соответствующие требованиям к их проектированию и строительству, предусмотренным техническими нормативными правовыми актами, если на дату ввода в эксплуатацию такие объекты недвижимого имущества соответствовали заявленным требованиям;

по назначению, отличному от назначения, указанного в документах Единого государственного регистра недвижимого имущества, прав на

него и сделок с ним, если при этом не нарушаются права и законные интересы граждан и других субъектов хозяйствования.

4. Оборудование системы видеонаблюдения в стационарных объектах общественного питания.

*Справочно:*

*В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2013 № 1164 «Об утверждении критериев отнесения объектов к числу подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности» объекты, на которых расположены стационарные торговые объекты подлежат обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения.*

5. Укомплектование объекта общественного питания оборудованием, инвентарем в соответствии с определенным им ассортиментом товаров, продукции общественного питания.

Продавец обязан иметь и применять средства измерения, прошедшие метрологический контроль, кассовое оборудование, платежные терминалы в соответствии с законодательством.

*Справочно:*

*Кассовое оборудование используется в соответствии со сферой применения, указанной в Государственном реестре моделей (модификаций) кассовых суммирующих аппаратов и специальных компьютерных систем, используемых на территории Республики Беларусь, утвержденном постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 14 октября 2011 г. № 74. Регистрация кассового оборудования осуществляется в соответствующем налоговом органе.*

Для проверки подлинности акцизных и (или) специальных марок на алкогольных напитках и (или) табачных изделиях, реализуемых (храняемых) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, необходимо приобрести соответствующий прибор.

6. Разработка программы производственного контроля для объекта общественного питания.

7. Внедрение в объекте общественного питания процедуры, основанной на принципах ХАССП.

*Справочно:*

*В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 88.*

8. Назначение должностного (уполномоченного) лица, ответственного за обращение с отходами, разработка инструкции по обращению с отходами производства (за исключением индивидуальных предпринимателей).

9. Разработка и утверждение ассортиментного перечня **товаров** для объекта общественного питания. (С 26 февраля 2018 г. ассортиментные перечни продукции общественного питания не разрабатываются).

*Справочно:*

*Ассортиментный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом общественного питания самостоятельно в соответствии с Положением о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2014 № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» на основании перечней товаров, установленных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.06.2017 № 28 «О перечнях товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь», а также постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 10.10.2016 № 35 «О перечнях продукции общественного питания и товаров и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства торговли Республики Беларусь».*

10. При разработке технических условий на продукцию общественного питания субъект хозяйствования самостоятельно определяет срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывает с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.

11. Приобретение книги замечаний и предложений.

Во всех объектах общественного питания, за исключением функционирующих определенный сезон, должна вестись книга замечаний и предложений.

*Справочно:*

*Книга замечаний и предложений выдается республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд».*

12. Приобретение и регистрация книги учета проверок в налоговом органе по месту нахождения объекта.

Субъект хозяйствования должен приобрести книгу учета проверок в течение 1 месяца с даты постановки на учет в налоговых органах.

*Справочно:*

*Приобрести книгу учета проверок можно у юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих их реализацию на основании заключенных договоров с республиканским унитарным предприятием «Информационно-издательский центр по налогам и сборам».*

13. Подбор персонала.

К производству продукции общественного питания и обслуживанию покупателей допускаются работники, прошедшие профессиональную

подготовку (переподготовку) и обязательные медицинские осмотры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов.

*Справочно:*

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2011 г. № 954 «Об отдельных вопросах дополнительного образования взрослых», Межгосударственный стандарт ГОСТ 30524-2013 «Требования к персоналу».*

Может использоваться труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

14. Оформление информации для покупателя.

*Справочно:*

*Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 июля 2014 г. № 703 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и Положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания».*

**15. Режим работы** объекта общественного питания **определяется без согласования** с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами **и обеспечивается его соблюдение**. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.

16. Получение лицензии на право осуществления розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями в том числе в розлив (при необходимости).

*Справочно:*

*Порядок получения лицензий на осуществление отдельных видов деятельности и перечень таких видов деятельности определен Указом Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности».*

17. Субъекты общественного питания вправе самостоятельно устанавливать наценки общественного питания на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

18. Субъекты общественного питания вправе изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7 процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от



производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции **не требуется получение специального разрешения (лицензии)** на деятельность, связанную с производством алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. **Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.**

19. **Направление уведомления о начале осуществления общественного питания в гор(рай)исполком** по месту нахождения объекта общественного питания посредством подачи письменного уведомления через службу «одно окно» или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг. В уведомлении указывается информация о соответствии субъекта хозяйствования, его работников, осуществляемой им деятельности и предназначенных для использования в процессе ее осуществления земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, оборудования, транспортных средств и иных объектов требованиям, предусмотренным законодательством.

20. Открытие объектов общественного питания **осуществляется без подразделения их на типы и классы** (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).

21. Со дня, следующего за днем направления уведомления, субъект общественного питания вправе начать деятельность в объекте общественного питания независимо от включения информации об этом субъекте, его деятельности и принадлежащих ему объектах в регистры, реестры, базы и банки данных, информационные системы и иные информационные ресурсы.

22. **В объектах общественного питания могут проводиться рекламные мероприятия в маркетинговых целях, осуществление бесплатного (безвозмездного) распространения пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий (по желанию).**

23. **В течение месяца** со дня направления уведомления о начале осуществления деятельности **необходимо обратиться в центр гигиены и эпидемиологии** (по месту нахождения объекта общественного питания) за получением **санитарно-гигиенического заключения**, выдаваемого по результатам проведения государственной санитарно-гигиенической экспертизы.

24. Субъект хозяйствования в объекте общественного питания должен обеспечить соблюдение общих требований пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических требований, требования в области охраны окружающей среды, требования в области ветеринарии к содержанию и эксплуатации капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и иных объектов, им принадлежащим;

25. В случае прекращения, приостановления или возобновления осуществления деятельности объекта общественного питания субъект хозяйствования уведомляет об этом гор(рай)исполком.

Субъекты хозяйствования,  
осуществляющие деятельность на момент принятия Декрета № 7

Имеют право:

1. Не подразделять объекты общественного питания на типы и классы (по желанию) (например, на вывеске объекта общественного питания может быть написано: «Орхидея» или «Ресторан Орхидея» и т.п.).

2. Определять режим работы объекта общественного питания, без согласования с гор(рай)исполкомом, другими государственными органами, и обеспечивать его соблюдение. Исключение составляет режим работы объектов после 23.00 и до 7.00, который подлежит согласованию с гор(рай)исполкомом по месту нахождения объекта.

3. При разработке технических условий на продукцию общественного питания самостоятельно определять срок действия разработанных технических условий (изменений в них) на продукцию (работы, услуги) и не согласовывать с государственными органами технические условия (изменения в них) на указанную продукцию.

4. Использовать труд иностранных граждан или лиц без гражданства, не имеющих разрешение на постоянное проживание в Республике Беларусь, являющихся победителями (лауреатами) национальных (международных) конкурсов, отмеченных наградами в сфере их профессиональной деятельности, без получения разрешения на привлечение в Республику Беларусь иностранной рабочей силы и специального разрешения на право занятия трудовой деятельностью в Республике Беларусь в отношении указанных иностранных граждан и лиц без гражданства.

5. Самостоятельно устанавливать наценки общественного питания, на производимые и реализуемые на территории Республики Беларусь в объектах общественного питания в розлив алкогольные напитки крепостью свыше 28 процентов.

6. Изготавливать и реализовывать в объектах общественного питания продукцию общественного питания (крепостью более 7

процентов) путем смешения и (или) настаивания готовых алкогольных напитков (полученных от производителя алкогольных напитков в потребительской таре) с иными пищевыми продуктами (орехи, фрукты, ягоды и т.д.) (по желанию).

Для изготовления такой продукции не требуется получение специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта. Указанная продукция не подлежит обязательному подтверждению соответствия.

7. Проводить рекламные мероприятия в маркетинговых целях в объектах общественного питания, осуществлять бесплатное (безвозмездное) распространение пива и слабоалкогольных напитков в объеме не более пяти литров одному лицу в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания (по желанию).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Порядок действий субъекта хозяйствования при открытии объекта бытового обслуживания потребителей в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства»

Требования к осуществлению бытового обслуживания установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 декабря 2004 № 1590 «Об утверждении Правил бытового обслуживания потребителей».

Действия субъекта хозяйствования при открытии объекта бытового обслуживания населения:

1. Определить месторасположение объекта бытового обслуживания (выбор помещения).

2. Получить (приобрести) право на владение (пользование) помещением.

Помещения могут приобретаться в собственность, могут быть взяты в аренду или в безвозмездное пользование.

3. Осуществить переустройство (перепланировку, переоборудование и т.п.) помещения под объект бытового обслуживания (при необходимости).

4. Укомплектовать объект бытового обслуживания необходимым оборудованием, в том числе кассовым.

*Справочно:*

*Требования по использованию кассового оборудования установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 6 июля 2011 г. № 924/16 «Об использовании кассового оборудования, платежных терминалов, автоматических электронных аппаратов, торговых автоматов и о приеме наличных денежных средств, банковских платежных карточек при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, осуществлении деятельности в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, проведении электронных интерактивных игр и выпуске в обращение кассового оборудования».*

5. Для приемки объекта в эксплуатацию обратиться за разъяснениями и получить заключение (если оно предусмотрено законодательством об административных процедурах):

уполномоченных государственных органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарный надзор;

органов государственного пожарного надзора, внутренних дел (при необходимости);

территориальных органов Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

6. Разместить средства наружной рекламы (при необходимости).

Требования по размещению средств наружной рекламы установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе».

7. Приобрести книгу замечаний и предложений.

*Справочно:*

*Книга замечаний и предложений выдается республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд».*

8. Приобрести и зарегистрировать книгу учета проверок.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» субъекты хозяйствования должны иметь книгу учета проверок, которая должна быть зарегистрирована в налоговом органе.

Приобрести книгу учета проверок можно у юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих их реализацию на основании заключенных договоров с республиканским унитарным предприятием «Информационно-издательский центр по налогам и сборам».

9. Подобрать и оформить на работу сотрудников.

10. Определить режим работы объекта бытового обслуживания. Согласовать режим работы объекта с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения объекта в случае, когда он определен после 23.00 и до 7.00.

11. Самостоятельно определить порядок оформления заказов на бытовые услуги и учета материалов, используемых при их оказании (за исключением бытовых услуг по химической чистке, окраске и (или) интенсификации цвета изделий, в области производства ювелирных изделий и аналогичной продукции, по ремонту ювелирных изделий, техническому обслуживанию и ремонту механических транспортных средств).

12. Оформить информацию для потребителей.

13. Направить уведомление в местный исполнительный и распорядительный орган о начале осуществления определенного вида бытовых услуг.

*Справочно:*

*Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств населению относится к бытовым услугам. Порядок действий субъекта хозяйствования в целях предоставления данного вида услуг аналогичен вышеуказанным рекомендациям. При этом субъект хозяйствования вправе использовать гараж в качестве*

*мастерской для оказания услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств без согласия общего собрания членов (собрания уполномоченных членов) гаражного кооператива.*