

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ТУРИЗМУ  
МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
канд. культурологии, доц.



И.Н.Воронович

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДОКЛАД ПО СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
ОЦЕНКЕ

**ПО ПРОЕКТУ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДО 2035 ГОДА**

Руководитель темы

1 июня 2020 г.

Е.В.Никитина

Минск 2020

## Список исполнителей

Руководитель темы,  
ответственный исполнитель



Е.В.Никитина

1 июня 2020 г.

## Содержание

Нормативные ссылки.....	4
Определения .....	5
Обозначения и сокращения.....	6
Введение.....	7
<b>1. Цели и задачи стратегической экологической оценки. Требования к проведению стратегической экологической оценки .....</b>	<b>8</b>
2. Характеристика проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	12
2.1. Общая характеристика проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	12
2.2. Социально-экономические условия создания проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	12
2.3. Временные этапы реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	15
2.4. Основные стратегические решения проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	18
2.5. Новизна проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. ....	18
2.6. Соответствие проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года иным проектам стратегий (программ) в сфере туризма .....	19
2.7. Возможное влияние на другие проекты стратегий (программ) в сфере туризма.....	19
<b>3. Определение сферы охвата стратегической экологической оценки .....</b>	<b>22</b>
<b>4. Выбор оптимального стратегического решения развития проекта .....</b>	<b>22</b>
4.1. Альтернативные варианты реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	24
4.2. Оценка экологических аспектов воздействия при реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	27
<b>5. Реализация выбранного стратегического решения.....</b>	<b>28</b>
5.1. Рекомендации и предложения об интеграции рекомендаций СЭО в разрабатываемый проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	28
5.2. Мониторинг эффективности реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года .....	30
<b>Список использованных источников.....</b>	<b>31</b>

## Нормативные ссылки

В настоящем докладе по стратегической экологической оценке использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3 «О туризме»;

Закон Республики Беларусь от 14 июля 2003 г. № 205-3 «О растительном мире»;

Закон Республики Беларусь от 10 июля 2007 г. № 257-3 «О животном мире»;

Закон Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 399-3 «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду»;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 г. № 963 «Вопросы Министерства спорта и туризма Республики Беларусь»;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2017 г. № 47 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду»;

СТБ 17.1.3.06-2006 Охрана природы. Гидросфера. Охрана подземных вод от загрязнения. Общие требования;

СТБ 17.06.01-01-2009 Охрана окружающей среды и природопользование. Гидросфера. Использование и охрана вод;

СТБ 17.06.02-02-2009 Охрана окружающей среды и природопользование. Гидросфера. Классификация поверхностных и подземных вод;

СТБ 17.06.03-01-2008 Охрана окружающей среды и природопользование. Гидросфера. Охрана поверхностных вод от загрязнения;

ГОСТ 17.4.3.04-85 Охрана природы. Почвы. Общие требования к контролю и охране от загрязнения;

ЭкоНиП 17.01.06-001-2017 «Охрана окружающей среды и природопользование. Требования экологической безопасности».

## Определения

В настоящем отчете применяются следующие термины с соответствующими определениями:

**Антропогенная (техногенная) нагрузка** – степень прямого и косвенного воздействия человека и его деятельности (производственной деятельности) на природный комплекс и отдельные компоненты природной среды.

**Безопасность среды жизнедеятельности** – состояние среды жизнедеятельности, при котором значение всех рисков, связанных с возможностью нанесения вреда здоровью и жизни населения, не превышают допустимых уровней и обеспечено соблюдением требований законодательства в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

**Загрязняющие вещества** – химические вещества или их смесь, поступление которых в окружающую среду оказывает на нее негативное воздействие.

**Локальное загрязнение** – загрязнение на ограниченной территории, вызванное точечными источниками загрязнения.

**Планируемая хозяйственная и иная деятельность** – деятельность по строительству, реконструкции объектов, их эксплуатации, другая деятельность, которая связана с использованием природных ресурсов и (или) может оказать воздействие на окружающую среду.

**Стратегическая экологическая оценка (СЭО)** – оценка возможных экологических последствий (включая воздействие на здоровье населения) реализации стратегических решений (планов, программ развития региона или отрасли).

**Требования в области охраны окружающей среды** – предъявляемые к хозяйственной и иной деятельности обязательные условия, ограничения или их совокупность, установленные законами, иными нормативными правовыми актами, нормативами в области охраны окружающей среды, государственными стандартами и иными техническими нормативными правовыми актами в области охраны окружающей среды.

**Экологическая безопасность** – состояние защищенности окружающей среды, жизни и здоровья граждан от возможного вредного воздействия хозяйственной или иной деятельности, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

## Обозначения и сокращения

ВВП	– валовый внутренний продукт;
Евростат	– статистическая служба Европейского союза;
ЕС	– Европейский союз;
НАТ	– Национальное агентство по туризму;
НСУР	– Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года;
ООПТ	– особо охраняемые природные территории;
ЮНВТО	– Всемирная туристская организация ООН;
WTTC	– Всемирный совет по туризму и путешествиям.

## Введение

Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года в соответствии с требованиями статьи 6 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду» является объектом стратегической экологической оценки.

Целью работы является разработка экологического доклада по стратегической экологической оценке по проекту Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Работа выполнялась в соответствии с Положением о порядке проведения стратегической экологической оценки, требованиями к составу экологического доклада по стратегической экологической оценке, требованиями к специалистам, осуществляющим проведение стратегической экологической оценки, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2017 г. № 47.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

дана характеристика проекта, сроки его разработки и утверждения, охарактеризовано состояние компонентов окружающей среды;

рассмотрены возможные альтернативные варианты реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

выполнена оценка экологических аспектов воздействия при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

выполнена оценка социально-экономических аспектов воздействия при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

оценено возможное воздействие на окружающую среду и изменения окружающей среды, которые могут наступить при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

разработаны предложения об интеграции рекомендаций СЭО в проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

подготовлен экологический доклад по стратегической экологической оценке.

## **1. Цели и задачи стратегической экологической оценки. Требования к проведению стратегической экологической оценки**

### **Цель СЭО:**

обеспечение учета и интеграции экологических факторов в процессе разработки проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, в том числе принятия решений, в поддержку экологически обоснованного и устойчивого развития.

### **Задачи СЭО:**

всестороннее рассмотрение и учет ключевых тенденций в области охраны окружающей среды, рационального и комплексного использования природных ресурсов, ограничений в области охраны окружающей среды, которые могут влиять на реализацию проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

поиск соответствующих оптимальных стратегических, планировочных решений, способствующих предотвращению, минимизации и смягчению последствий воздействия на окружающую среду в ходе реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

эффективное использование финансовых средств с учетом прямых и отдаленных последствий воздействия на компоненты окружающей среды в ходе реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года;

обоснование и разработка мероприятий по охране окружающей среды, улучшения качества окружающей среды, обеспечения рационального использования природных ресурсов и экологической безопасности;

подготовка предложений о реализации мероприятий по охране окружающей среды в соответствии со стратегическим планированием в сфере туризма в долгосрочной перспективе.

### **Требования к проведению СЭО:**

СЭО проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проведена в соответствии с требованиями следующих нормативных правовых актов Республики Беларусь:



Закон Республики Беларусь от 18 июля 2016 года «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду»;

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2017 г. № 47 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду».

В соответствии с действующим законодательством:

проекты программ, стратегий относятся к объектам, для которых проводится СЭО, за исключением генеральных планов поселков городского типа и сельских населенных пунктов, а также проектов, предусматривающих внесение изменений и (или) дополнений в них (статья 6 Закона);

СЭО проводится на стадии разработки соответствующих проектов;

СЭО проводится заказчиками, проектными организациями, имеющими в своем штате специалистов, прошедших подготовку по проведению стратегической экологической оценки и соответствующих требованиям, установленным Советом Министров Республики Беларусь;

результаты проведения СЭО отражаются в экологическом докладе по стратегической экологической оценке, составленном в соответствии с требованиями, установленными Советом Министров Республики Беларусь;

экологический доклад по СЭО представляется на общественные обсуждения в соответствии с законодательством об охране окружающей среды;

СЭО организуется, финансируется заказчиком и проводится в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь.

#### **Основание для выполнения стратегической экологической оценки**

Необходимость проведения СЭО обусловлена тем, что для проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года она проводится впервые. В связи с этим не требуется дополнительная оценка по критериям, указанным в Положении о порядке проведения стратегической экологической оценки, требованиях к составу экологического доклада по стратегической экологической оценке, требованиях к специалистам, осуществляющим проведение стратегической экологической оценки, утвержденной

постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 января 2017 г. № 47.

### **Консультации с заинтересованными органами государственного управления и общественностью**

Консультации с заинтересованными органами государственного управления проводились на всех этапах согласования проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды на втором этапе согласования стратегии даны следующие рекомендации:

выполнить анализ аналогичных проектов (их наличие/отсутствие, сроки реализации и иное);

проработать и предложить соответствующие оптимальные стратегические решения, способствующие предотвращению, минимизации и смягчению последствий воздействия на окружающую среду в ходе реализации проекта.

На сайте «Правовой форум Беларуси» в глобальной компьютерной сети Интернет в период с 20 по 30 марта 2020 г. состоялось публичное обсуждение проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года».

Организатор публичного обсуждения проекта – Министерство спорта и туризма.

Вид публичного обсуждения проекта – общественное обсуждение.

Количество участников публичного (общественного) обсуждения не было ограничено, любое лицо могло направить свои предложения и замечания по проекту. При обсуждении проекта на Правовом форуме Беларуси оставлено 3 комментария.

Помимо этого, направление предложений по проекту могло осуществляться непосредственно в адрес Министерства спорта и туризма посредством письменных и электронных обращений. В период проведения общественного обсуждения в адрес Министерства спорта и туризма по проекту письменных и электронных обращений не поступало.

Наиболее актуальными вопросами в ходе публичного обсуждения проекта стали положения проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, затрагивающие следующие вопросы:

развитие различных видов туризма, основой которых является природный потенциал Республики Беларусь;

развитие инфраструктуры, модернизация гостиниц в районных центрах и сельской местности, привлечение иностранных инвесторов; подготовка кадров и качество сервиса в туристической индустрии; стимулирование малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, в том числе путем снижения налоговой нагрузки на субъекты; дальнейшая либерализация визового режима и распространение его на всю территорию Республики Беларусь через расширение транспортного сообщения со странами Европейского союза.

Общественное обсуждение экологического доклада по стратегической экологической оценке по проекту Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проводилось в форме работы комиссии.

## **2. Характеристика проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

### **2.1. Общая характеристика проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года учитывает актуальное состояние туристической отрасли Республики Беларусь, мировые и национальные тенденции, а также поручения Главы государства в сфере туризма.

Реализация Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года видится в качестве принципиально важного шага для определения и закрепления основных направлений развития туристической отрасли и услуг на долгосрочную перспективу, повышения координации работы всех органов власти на этом направлении.

Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает также мероприятия, направленные на наращивание экспорта туристических услуг Республики Беларусь.

При подготовке проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года использованы материалы научно-исследовательской работы по теме «Разработка проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года», проводимой по заказу НАТ временным научным коллективом при УО «Белорусский государственный экономический университет».

### **2.2. Социально-экономические условия создания проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

Реализация Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года будет способствовать достижению Республикой Беларусь Целей устойчивого развития в области обеспечения поступательного экономического роста, занятости и благосостояния населения посредством роста доходов от туризма и стимулирования развития регионов.

В настоящее время индустрия туризма и путешествий является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Согласно

оценкам экспертов WTTC, доходы мировой индустрии туризма формируют 10,4% мирового ВВП и имеют темпы роста, опережающие рост мировой экономики (3,2%). Международный туризм обеспечивает 30% мирового экспорта услуг и 7% суммарного экспорта товаров и услуг. Эксперты WTTC прогнозируют, что в течение ближайшего десятилетия удельный вес индустрии туризма и путешествий в мировом ВВП возрастет до 11,7%.

Основными современными тенденциями развития мирового туризма являются: цифровизация сферы туризма и гостеприимства; глобализация мировой индустрии туризма; рост сегмента самостоятельных путешествий; активное развитие механизмов экономики совместного потребления; динамичное развитие и удешевление пассажирских перевозок; повышенное внимание к удовлетворению запросов рыночных сегментов с особыми потребностями; экологизация туристического спроса и др.

Эти и прочие тенденции в краткосрочной и долгосрочной перспективе будут оказывать влияние на изменения объема и структуры спроса, возможности использования нетрадиционных для сферы туризма технологических решений, определяя уровень конкурентоспособности национального туристического продукта на внутреннем и внешних рынках.

В Республике Беларусь в период 2000-2018 гг. наблюдается устойчивый рост индустрии туризма, что доказывает положительная динамика количества туристических организаций, средств размещения, доли туризма в объеме ВВП страны и занятых в сфере туризма. По официальной статистической информации в 2018 г. туристические услуги оказывали 1482 субъекта, услуги размещения – 1077 коллективных средств размещения с номерным фондом 40,6 тыс. номеров, деятельность в сфере агротуризма – 2473 субъекта.

Значительно улучшены условия для развития въездного и внутреннего туризма: прошла существенная либерализация визового режима, упростилась процедура регистрации иностранных граждан, наблюдается улучшение туристической инфраструктуры, повысилось качество сервиса, появилась и развивается отечественная система онлайн-бронирования ВЕТЛИВА, Республика Беларусь появилась в туристических рейтингах западных стран.

О результативности проводимой работы свидетельствуют целевые показатели развития сферы туризма, отраженные в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 гг. Так, по итогам 2018 г. экспорт туристических услуг составил 230,5 млн. долларов США и вырос на 14,0% к уровню 2017 г. Численность иностранных граждан,

посетивших Республику Беларусь в 2018 г., составила 4,8 млн. человек (110,7%), с учетом потока на белорусско-российском участке границы – 11,5 млн. человек (в 2017 – 11,1 млн. человек). Количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, составило 365,5 тыс. человек (129,3%).

Возросло значение сферы туризма для социально-экономического развития страны. Так, доля валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, в ВВП страны в 2016 году составила 2,2% против 1,8% в 2014 году, а доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике Беларуси увеличилась с 4,9% в 2015 году до 5,6% в 2018 году. При этом величина валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, в 2016 году составила 2,1 миллиарда рублей и по сравнению с 2014 годом увеличилась в фактических ценах на 47%, количество занятых в сфере туризма возросло в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 8,8% и достигло 241,7 тыс. человек).

Современное экономическое значение сферы туризма Республики Беларусь сопоставимо с соответствующими значениями в странах-соседях. Согласно отчету Всемирного экономического форума о конкурентоспособности туризма и путешествий, опубликованному в 2017 г., доля сферы туризма в среднем по странам-соседям (Латвия, Литва и Польша) в ВВП этих стран составляла 2,5%, Россия – 1,5%, Украина – 1,5%.

Вместе с тем по показателям интенсивности прибытий иностранных посетителей в расчете на 100 местных жителей, объема доходов от международного туризма в расчете на 1 жителя и 1 прибытие иностранного посетителя Республика Беларусь в настоящее время существенно уступает большинству стран Центральной и Восточной Европы. По данным WTTC (2018 г.), удельный вес Беларуси в прямых доходах мирового туризма в 2016 году составлял 0,039 %, а в общих доходах, включая косвенные эффекты – 0,037 % (для сравнения, доля Польши, составляет 0,369 и 0,382 соответственно).

Республика Беларусь как туристическая дестинация обладает рядом естественных конкурентных преимуществ (транзитное географическое положение, ценное природное и культурное наследие и др.) при недостаточном уровне развития приобретенных (визовые формальности, наличие привлекательного имиджа страны и региональных дестинаций, инвестиционная активность в сфере туризма и уровень развития специализированной инфраструктуры, степень внедрения современных информационных технологий и иных направлений инноваций, доступность и стоимость транспортной

составляющей туристического путешествия, уровень компетенций управленческих структур и профессиональных кадров).

С учетом современных мировых тенденций функционирования туристического рынка требуется ускоренное развитие факторов, способствующих использованию возможностей (привлечение новых туристических потоков благодаря упрощению и отмене визовых и миграционных формальностей и улучшению транспортной логистики; незадействованный внутренний рынок массового туризма; снижение тарифов на услуги международного пассажирского транспорта; повышение инвестиционной привлекательности видов деятельности, характерных для туризма, осуществляемых в региональных и местных центрах туризма и др.), а также устранение существующих барьеров и угроз (снижение привлекательности страны на мировом рынке туризма вследствие увеличения отставания от стран конкурентов, в т.ч. на рынке Российской Федерации из-за роста популярности внутреннего туризма и у отдельных возрастных групп из-за несоответствия туристических продуктов их потребительским предпочтениям; ухудшение экологической обстановки в местах массового туризма, негативное воздействие на объекты природного и культурного наследия).

Соотнесение сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами свидетельствует, что будущий потенциал развития сферы туризма связан с привлечением новых туристических потоков и повышением инвестиционной привлекательности сферы туризма. Таким образом, Стратегия должна быть направлена на либерализацию условий посещения страны иностранными туристами и формирование привлекательной бизнес-среды в сфере туризма.

### **2.3. Временные этапы реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

Механизм реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает выполнение запланированных мероприятий по выделенным этапам, с пересмотром и оценкой предыдущего этапа по итогам его завершения. Реализация Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусматривает три пятилетних этапа: 2020-2025 годы, 2026-2030 годы и 2031-2035 годы.

**1-й этап реализации (на период 2021-2025 гг.): развитие институтов и наращивание туристических потоков.**

Основные цели: оптимизация государственного управления, увеличение туристического потребления, улучшение бизнес-среды.

На первом этапе будет достигнут экстенсивный рост туристического потребления путем стимулирования внутреннего спроса и въездных туристических потоков. Основными направлениями механизма реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года станут институциональные преобразования в сфере туризма, позволяющие оптимизировать государственное управление, повысить доступность страны для иностранных посетителей, улучшить бизнес-среду.

**2-й этап реализации (на период 2026-2030 гг.): развитие туристической инфраструктуры и повышение качества обслуживания.**

Основные цели: завершение создания развитой туристической инфраструктуры, повышение качества национального турпродукта, вхождение в мировой рейтинг туристической конкурентоспособности.

В период реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года на втором этапе будет обеспечен государственный заказ на создание институтов, методологии и физических субъектов оценки конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке туризма, ее признания и обеспечения присутствия Республики Беларусь в мировых рейтингах.

**3-й этап реализации (на период 2031-2035 гг.): кооперация со странами соседями и закрепление позиций на дальних туристических рынках.**

Основные цели: достижение качественных и количественных показателей развития туризма на уровне стран-соседей, создание трансграничных турпродуктов, освоение потребительских рынков туризма наиболее удаленных развитых стран мира.

На основании анализа целевых показателей, количественно отражающих качественные изменения в направлениях реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, будет обеспечен выбор доминирующих алгоритмов (программ) третьего этапа.



**Целевые показатели реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года**

№	Индикатор	2025 год	2030 год	2035 год
<b>Конкурентоспособность</b>				
1	Доля Республики Беларусь в мировых туристических доходах (по методике WTTC), %	0,06	0,08	0,10
2	Представленность Республики Беларусь в числе 100 дестинаций устойчивого туризма мира, присутствие	-	присутствие в топ-100	присутствие в топ-100
3	Место Республики Беларусь в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (Travel&TourismCompetitivenessIndex), ранг	-	не ниже 60 места	не ниже 50 места
<b>Туристическое движение</b>				
4	Численность организованных экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах Республики Беларусь, млн. чел.	1,2	1,6	2,0
5	Численность граждан Республики Беларусь, размещенных в коллективных и индивидуальных средствах размещения, млн. чел.	2,5	3,0	3,5
6	Доля посетителей из стран ОЭСР в структуре въездного туризма, %	25	32	40
<b>Экономическое влияние</b>				
7	Доходы от международного туризма, млрд. долл. США	2,0	2,5	3,0
8	Доля сферы туризма в ВВП, %	2,5	2,8	3,1
9	Доля занятых в сфере туризма в общей численности занятых в экономике, %	6	7	8
10	Доходы от одного иностранного туриста, долл. США	180	230	250
<b>Инфраструктура</b>				
11	Единовременная вместимость коллективных средств размещения, мест на 1000 населения	9,5	9,75	10
12	Специальные туристско-рекреационные парки, количество	3	6	9
13	Туристические информационные центры в центрах туризма международного, национального и регионального значения, количество	60	70	80
14	Консолидированный электронный агрегатор бронирования и онлайн продаж транспортных услуг, количество	-	1	2

15	Виртуальные информационные ресурсы	туристическо-онлайн-сервисы,	50	75	100
16	Инфраструктурные решения, обеспечивающие полные циклы услуг доступного туризма, %		40	55	65
17	Оборудованные кемперные стоянки,		5	10	15

Мониторинг процесса реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года осуществляется Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и иными республиканскими органами государственного управления, а также местными исполнительными и распорядительными органами в пределах компетенции.

#### **2.4. Основные стратегические решения проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

*Цель Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года* – максимальная реализация туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних рынках на основе целенаправленных и согласованных действий государственных органов, предпринимательского сообщества и граждан.

Основными стратегическими целями развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года являются:

I. Усиление роли национальной туристической индустрии на мировом рынке туризма и увеличение доли Республики Беларусь в мировых туристических доходах с 0,04% в 2016 году до 0,1% в 2035 году.

II. Расширение практического внедрения акселераторов достижения Целей устойчивого развития в туризме и вхождение Республики Беларусь в число 100 дестинаций устойчивого туризма.

III. Повышение конкурентоспособности Республики Беларусь на мировом рынке туризма и вхождение в число 50 стран с наиболее высоким показателем индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма (Travel&Tourism Competiveness Index).

#### **2.5. Новизна проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.**

Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года разрабатывается впервые.

## **2.6. Соответствие проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года иным проектам стратегий (программ) в сфере туризма**

По результатам анализа законодательства иностранных государств и практики его применения при содействии Министерства иностранных дел в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проанализированы и учтены лучшие подходы зарубежного опыта функционирования туристической отрасли, включая систему государственного управления отраслью, инструменты государственной политики в области туризма, основные законодательные акты, регулирующие деятельность в сфере туризма, особенности налогового законодательства в сфере туризма, меры по развитию и популяризации внутреннего туризма.

В ходе подготовки Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года рассматривались наиболее успешные отраслевые стратегии и планы зарубежных стран.

Учтен опыт зарубежных стран по выстраиванию четкой вертикали управления отраслью (Австрия, США, Финляндия), интеграции туристической и IT-сферы (КНР, США, Болгария), освобождению туристических услуг от НДС (Армения, Израиль, Латвия), инвестировании в инфраструктуру и субсидировании авиаперевозчиков (Грузия, Азербайджан, Польша, Молдова, Россия, Турция, Швеция, Венгрия), специализации регионов на развитии отдельных видов туризма (Испания, Венгрия, Нидерланды, Германия), целевому продвижению туристического потенциала (Азербайджан, Бельгия), контролю качества туристических услуг (США, Индия, Великобритания, Германия), социальной поддержке развития внутреннего туризма (Россия, Великобритания, Румыния, Швеция, КНР, Канада, Италия).

## **2.7. Возможное влияние на другие проекты стратегий (программ) в сфере туризма**

ЮНВТО в отчете «Об интеграции принципов устойчивого потребления и производства в национальную туристическую политику различных стран» исследовала подходы к формированию туристических стратегий в разных странах. Отчет посвящен вопросам устойчивого и ответственного туризма, исследование затрагивает гораздо более широкие вопросы — подходы к формированию и реализации национальных туристических стратегий в целом. Изучались 73 национальные стратегии.

Исследование показало, что чаще всего стратегии развития туризма разрабатываются не только силами местных экспертов, но и с привлечением приглашенных консультантов.

Мероприятия по реализации национальной политики туризма тоже в большинстве государств оплачиваются из бюджета.

В 99% случаев государства стараются вовлечь в работу над стратегией развития туризма другие заинтересованные стороны: бизнес, государственные органы, неправительственные организации, учебные заведения, местные сообщества.

Туристический маркетинг, инвестиции и развитие человеческих ресурсов — три темы, которые включают в свою туристическую стратегию абсолютно все опрошенные страны. Также актуальными почти для всех являются вопросы занятости, развития туристического продукта и инфраструктуры. Далее идут разработка продукта и его диверсификация. Замыкают пятерку стандарты качества и мобильность населения.

Также больше половины стран считают важными такие темы, как кадровое обеспечение и трудоустройство, развитие человеческих ресурсов, статистика и мониторинг влияния, укрепление институтов, объекты размещения и отдыха, эффективность использования ресурсов, технологии и инновации, коммуникация и упрощение визового режима, безопасность и риск-менеджмент.

Среди проблемных областей чаще всего выделяют сохранение культурного наследия (87%). Далее следуют нормативно-правовое регулирование, сохранение биоразнообразия, доступность для всех групп населения, эффективное управление и так далее вплоть до снижения выбросов углерода.

Представители стран оценили также сложность различных методов, используемых для разработки и управления национальной политикой в туризме. Наиболее проблемными зонами являются вопросы, связанные с окружающей средой, например, смягчением последствий изменения климата.

Учитывая основную тему отчета ЮНВТО, вопросам устойчивого развития туризма было уделено довольно много внимания.

Необходимо отметить, что 60% исследованных стран имеют четкое видение устойчивого, ответственного туризма на национальном уровне. А 22% применяют налоговые и другие стимулы для развития устойчивого туризма.

Проанализировав, как национальные туристические администрации интегрированы в структуру других ведомств, авторы отчета ЮНВТО

выявили в общей сложности 36 других сфер деятельности, с которыми сочетается туризм.

Из всего пула исследованных ЮНВТО стран почти 20% либо еще не реализуют стратегию развития туризма, либо никак пока не отслеживают процесс. В остальных случаях используются три основных подхода, и некоторые страны могут использовать сразу несколько.

Большее половины всех опрошенных представителей стран (56%) имеют официальную систему мониторинга с установленными временными рамками и конкретными индикаторами. В каждой третьей стране периодически проводятся проверки внутренним инспекционным персоналом. А каждая четвертая страна обращается также к внешним агентствам или консультантам.

Наиболее популярным инструментом мониторинга эффективности национальной стратегии туризма являются онлайн-опросы или отзывы клиентов (44%). Также многие используют специальный инструментарий для мониторинга процессов, оценки слабых мест. Кроме того, ряд государств используют отдельные инструменты для мониторинга, в том числе влияния туризма на экологическую обстановку.

Стоит добавить, что исследование ЮНВТО рассматривает стратегии туризма, сроки реализации которых варьируются от 4 до 22 лет. Более половины из них (51%) рассчитаны на 10 лет и более.

Если посмотреть по макрорегионам, то страны Ближнего Востока имеют наиболее длительные циклы планирования (в среднем 15 лет), за ним следуют Африка и Америка (в среднем 11 лет), Восточная Азия и Тихоокеанский регион, а также Европа (9 лет в среднем) и Южная Азия (в среднем 6 лет). Впрочем, данных о прямой корреляции горизонта планирования и эффективности туристической стратегии в отчете ЮНВТО не приводится.

Проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года может быть использован для внесения изменений в действующие стратегии стран, с которыми налажены двусторонние отношения в сфере туризма, а также государствами со сходным геополитическим положением, природным, культурным потенциалом и уровнем социально-экономического развития для разработки для создания проектов аналогичных стратегий.

### **3. Определение сферы охвата стратегической экологической оценки**

Определение сферы охвата включает изучение проблем в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, которые могут возникнуть при реализации проекта, в целях определения оптимальных путей их решения с учетом влияния на здоровье и безопасность среды жизнедеятельности, животный мир, растительный мир, земли (включая почвы), недра, атмосферный воздух, водные ресурсы, климат, ландшафт, объекты историко-культурных ценностей, а также принимая во внимание условия социально-экономического развития.

Состояние окружающей среды и ее компонентов в значительной степени зависит от морфометрических особенностей территории, уровня существующей антропогенной нагрузки и действия климатических факторов. В соответствии с Положением о порядке проведения стратегической экологической оценки, при изучении проблем в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, которые могут возникнуть при реализации проекта, изучению подлежат следующие компоненты окружающей среды:

- атмосферный воздух;
- поверхностные и подземные воды;
- геолого-экологические (геологические, гидрогеологические и инженерно-геологические) условия;
- рельеф, земли (включая почвы);
- растительный и животный мир;
- ООПТ;
- природные территории, подлежащие специальной охране.

### **4. Выбор оптимального стратегического решения развития проекта**

Реализация Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. Риски могут возникать вследствие внешних и внутренних угроз и факторов в следующих областях: геополитики и международных отношений, макроэкономики и финансов, окружающей среды, администрирования и управления, инновационной деятельности и научно-технического прогресса.

В качестве преимущественного инструмента для управления рисками при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года следует рассматривать анализ, контроль (для внешних), а также дополнительно разработку мер по снижению частоты наступления и тяжести последствий риска.

Среди внешних факторов риска особое место занимают геополитические (усложнение политической ситуации в регионе, политической стабильности и ухудшение политического имиджа страны, что может привести к снижению туристических потоков) и внешнеэкономические (разрыв экономических связей с основными партнерами, усиление конкуренции на мировых туристических рынках, ухудшение макроэкономического равновесия и пр.).

Существенными внутренними факторами могут стать, в первую очередь, снижение покупательной способности граждан Республики Беларусь и отказ от путешествий по стране; изменение законодательства в сторону снижения мер по стимулированию инвестиционной и предпринимательской активности в сфере туризма; недостаток финансовых ресурсов для осуществления запланированных мер; устаревание туристических продуктов, способов их продвижения и высокая стоимость ввиду недостаточной распространенности инновационных технологий в сфере туризма; отсутствие реальных результатов в повышении качества обслуживания в гостеприимстве; недостаточная квалификация кадров и др.

Особо следует отметить риски, связанные с неблагоприятными изменениями окружающей среды, особенно для ООПТ и курортных зон. По источнику возникновения они сочетают в себе внешние и внутренние естественные (невозобновляемые) источники, что затрудняет возможности устранения. Снижению этой группы рисков способствует включение в направления Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий.

В качестве преимущественного инструмента для управления рисками при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года следует рассматривать анализ, контроль (для внешних), а также дополнительно разработку мер по снижению частоты наступления и тяжести последствий риска.

В частности, для предупреждения всех групп рисков в Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года приведен анализ развития туризма в мире, выявлены позитивные и негативные для отечественного туризма тенденции, которые учтены при разработке цели, задач и основных направлений.

В качестве инструмента предупреждения макроэкономических и экологических рисков при разработке Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года учтены положения Концепции НСУР, произведена гармонизация целей, задач, ключевых точек роста.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается использованием механизма государственно-частного партнерства, сочетанием бюджетного и внебюджетного финансирования, а также принципа сохранения налоговых поступлений при применении мер налогового стимулирования (за счет изменения структуры налогов в сторону адресных туристических налогов и их целевого контролируемого использования).

В значительной степени управлению рисками при реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года будет способствовать грамотное администрирование и управление ее реализацией. Отсутствие координации между органами управления разного уровня, поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, культура, охрана окружающей среды, здравоохранение, образование, социальное обеспечение), формирующих сферу туризма, могут привести к невыполнению цели и задач Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

В этой связи административный риск следует рассматривать как самостоятельный вид риска и снижение вероятности его наступления связано, в первую очередь, с созданием органа управления, наделенного полномочиями координации усилий всех заинтересованных. Данный орган управления будет осуществлять мониторинг и оценку эффективности реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, что позволит произвести своевременную корректировку мероприятий, финансовых потоков путем разработки краткосрочных программ и планов реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

#### **4.1. Альтернативные варианты реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

В рамках процедуры СЭО для рассматриваемого проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года можно сформулировать ожидаемые эффекты



от его реализации, а также оценить влияние проекта на экологическую ситуацию, социально-экономическую сферу и здоровье населения и предложить разнообразные альтернативных варианты ее реализации.

Совокупный эффект от реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года формируется на принципах синергии имиджевого (внешнеполитического), экономического, в том числе бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект, связанный с достижением внешнеполитических целей, будет способствовать укреплению позитивного международного имиджа Республики Беларусь, как страны, благоприятной для туризма. Тем самым будут созданы условия для продвижения национального и региональных турпродуктов на внешних и внутренних рынках, а также будет происходить дальнейшее улучшение мнения мировой общественности о стране в целом. Это позволит обеспечить присутствие в ряде международных рейтингов привлекательности и конкурентоспособности стран для туризма, а, следовательно, повысит потенциальную заинтересованность международных и внутренних инвесторов.

Экономический эффект реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года будет достигнут путем увеличения притока инвестиций в сферу туризма, преимущественно на принципах государственно-частного партнерства на основе обеспечения экономически привлекательных условий для бизнеса. Экономическими результатами станет повышение доли сферы туризма в валовом внутреннем продукте страны и улучшении платежного баланса, увеличение степени освоения внутреннего спроса и доли, занимаемой во внешнем спросе на аналогичные турпродукты. Это позволит повысить экономическую безопасность Беларуси, внесет вклад в формирование и реализацию модели неоиндустриального развития национальной экономики Беларуси.

Составной частью экономического эффекта реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года является бюджетный эффект. Он выражается в предполагаемых поступлениях в республиканский и местные бюджеты от развития и создания объектов инфраструктуры туризма, работы субъектов хозяйствования в сфере туризма. Кроме того, за счет повышения занятости населения (особенно наиболее уязвимых групп населения в малых городах, сельской местности), развития неформальной занятости в организациях сферы туризма и связанных с нею областях будет достигнут прямой и мультипликативный эффект

для внебюджетных фондов в виде экономии средств. Аналогичным образом привлечение инвестиций преимущественно на основе принципов государственно-частного партнерства приведет к экономии средств бюджетов разных уровней на создание и развитие основной инфраструктуры.

Экологический эффект сопряжен с созданием условий для сохранения биоразнообразия флоры и фауны страны, которая является одним из ключевых ресурсов национального туризма. Кроме того, популяризация и расширение различных форм экологического туризма позволит усилить интерес со стороны населения к экологизации, привлечет дополнительные инвестиции в развитие особо охраняемых природных территорий. Тем самым будет достигнут синергетический эффект от сочетания экологического, экономического и социального эффектов.

Социальный эффект реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проявляется в создании условий для социальной адаптации, духовного самообогащения, экологического просвещения граждан Беларуси, в том числе социально незащищенных граждан посредством развития внутреннего и въездного туризма. Будут достигнуты как прямые краткосрочные эффекты (прежде всего обеспечение доступности услуг туризма для отдельных социально уязвимых категорий граждан, содействие занятости, что отражено ранее), так и косвенные и долгосрочные в форме укрепления принципов социальной ответственности в туризме, патриотического воспитания молодого поколения, популяризации здорового образа жизни и активного отдыха.

Оценка результативности Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года будет производиться с учетом разработанных и представленных ранее целевых показателей, количественно отражающих качественные изменения в направлениях реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Оценка производится национальным государственным органом управления в сфере туризма по данным государственных статистических наблюдений за соответствующий период ее реализации, годовых отчетов о проведении отраслевого мониторинга. При этом преимущественным источником являются материалы национальной и отраслевой статистики.

Для оценки производится расчет степени соответствия фактически достигнутого значения каждого показателя запланированному. Оценка осуществляется исходя из степени приближения к запланированному значению на основе разработанной шкалы.

В качестве альтернативных вариантов реализации планируемой деятельности рассмотрены следующие:

**Вариант, предлагаемый проектом.** Поэтапное выполнение комплекса мероприятий.

Альтернативные варианты не рассматриваются, так как данные стратегические решения согласованы со всеми заинтересованными и учитывают долгосрочные мировые тенденции развития сферы туризма.

**Нулевой вариант.** В качестве альтернативного варианта предложена «нулевая» альтернатива – отказ от планируемой реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

В процессе оценки альтернативных вариантов экологические последствия были разделены на два компонента:

воздействие на окружающую среду;

социально-экономические последствия.

Эти два компонента отражают экологические аспекты и социально-экономические аспекты (имеющие отношение к экологическим) оценки воздействия проекта на окружающую среду которые должны быть отражены в экологическом докладе по СЭО согласно Положению.

Третья оценка – оценка воздействия на здоровье и населения при реализации проекта – в данном докладе понимается как сочетание этих двух компонентов и вытекающих из них возможных последствий для общественного здоровья.

#### **4.2. Оценка экологических аспектов воздействия при реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

В рамках разработки проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года проведена оценка прогнозирования экологических последствий ее утверждения. Так в проекте Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года предусмотрены нормы о создании туристических зон, имеющих целью развитие въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов.

Проект сохраняет нормативное правовое регулирование в части создания туристических зон, что обуславливается действующей льготой в отношении объектов туристической индустрии, создаваемых в пределах туристических зон.

Проект распространяет свое действие как на субъектов туристической деятельности (турагенты и туроператоры), так и на субъектов туристической индустрии, включающих названных субъектов, а также иных юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с этим туристическим путешествием. В частности, речь идет о деятельности таких объектов, как гостиницы и аналогичные средства размещения, объекты придорожного сервиса, объекты питания и прочие.

В результате деятельности объектов туристической индустрии возможно воздействие на такие компоненты природной среды, как земля, вода и атмосферный воздух. Оценить конкретные экологические последствия не представляется возможным ввиду многообразия объектов туристической индустрии и необходимости проведения оценки каждого объекта. В этой связи применительно к вопросу создания туристических зон согласование с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды будет осуществляться в порядке, установленном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 июня 2004 г. № 730.

В свою очередь проект не содержит норм о строительстве (реконструкции) объектов туристической индустрии или иных объектов, загрязнении окружающей среды и ином нерациональном использовании природных ресурсов, в этой связи его реализация не окажет негативное воздействие на окружающую среду.

## **5. Реализация выбранного стратегического решения**

### **5.1. Рекомендации и предложения об интеграции рекомендаций СЭО в разрабатываемый проект Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

Реализация проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года должна быть экологически безопасным по отношению к основным компонентам окружающей среды.

Исходя из анализа воздействия мероприятий Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года на компоненты окружающей среды можно сделать следующие выводы.

Мероприятия Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года оказывают прямое воздействие на все компоненты окружающей среды, но эти воздействия преимущественно краткосрочные, временные и обратимые, локального характера. Воздействие на компоненты: атмосферный воздух, поверхностные и подземные воды, геологическая среда, рельеф, почвы, растительный и животный мир, здоровье населения, социально-экономическое развитие при негативном характере деятельности оценивается как незначительное.

Анализ и оценка природных условий и антропогенной нагрузки, а также нормативные требования, позволяют сформировать основные требования к условиям размещения и эксплуатации объектов и разработать комплекс мероприятий для их реализации.

Воздействие на климат носит положительный характер в результате снижения выбросов парниковых газов за счет использования возобновляемых источников энергии.

Необратимое постоянное воздействие реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года потенциально может оказываться на редкие виды животного и растительного мира, ООПТ, объекты ЮНЕСКО, культурного наследия. В связи с этим необходимым мероприятием является полное исключение реализации проектов на данных объектах при несоблюдении требований экологической безопасности или возможность их обхождения.

В то же время определено значимым позитивное воздействие реализации стратегии на здоровье населения и социально-экономическое развитие регионов.

На основании вышеприведенного анализа результатов внедрения мероприятий проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, и сравнения их с альтернативными вариантами, можно сделать вывод о высокой степени ее экологичности и социальной направленности.

Реализация планируемой деятельности при соблюдении вышеуказанных природоохранных мероприятий позволит минимизировать возможное негативное воздействие на основные компоненты окружающей среды.

## **5.2. Мониторинг эффективности реализации проекта Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года**

Оценка результативности Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года будет производиться с учетом разработанных и представленных ранее целевых показателей, количественно отражающих качественные изменения в направлениях реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Оценка производится Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и иными республиканскими органами государственного управления, а также местными исполнительными и распорядительными органами в пределах компетенции по данным государственных статистических наблюдений за соответствующий период ее реализации, годовых отчетов о проведении отраслевого мониторинга. При этом преимущественным источником являются материалы национальной и отраслевой статистики.

Периодичность оценки соответствует произведенным горизонтам планирования, а именно 2025, 2030 и 2035 годы и позволяет увязать мониторинг и контроль реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года с мониторингом Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года.

Для оценки производится расчет степени соответствия фактически достигнутого значения каждого целевого показателя запланированному. Оценка осуществляется исходя из степени приближения к запланированному значению на основе разработанной шкалы.

## Список использованных источников

1. Справочник по климату Беларуси / Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды РБ/Под общ. ред. М.А. Гольберг. – Мн.: «Белниц Экология», 2003 – 124 с.
2. Блакітны скарб Беларусі: Рэкі, азёры, вадасховішчы, турысцкі патэнцыял водных аб’ектаў. – Мн.: БелЭн., 2007. С. 390.
3. Ресурсы поверхностных вод СССР. Описание рек и озёр. Т.5. Белоруссия и Верхнее Поднепровье. Ч. I. – Л.: Гидрометеиздат, 1971. 1107 с.
4. Природа Беларуси. Энциклопедия. Климат и вода. Т.2. – Мн.: «Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», 2010. С. 372.
5. Геология Беларуси, Мн.: Институт Геологических наук НАН Б, 2001. – 816.