

2. Организация производства по розливу минеральной воды на территории Осиповичского района

А. Описание возможностей проекта

А.1 Название проекта:
а) Краткое название: организация производства по розливу минеральной воды
б) Полное название: организация производства по розливу минеральной воды на территории Осиповичского района
в) Краткое описание: На территории района разведаны 2 скважины минеральной воды. В первой скважине вода хлоридно-натриевая минерализацией 30г/дм ³ с эксплуатационным запасом 288м ³ /сутки. Во второй скважине вода хлоридно-натриевая минерализацией 3 г/ дм ³ с эксплуатационным запасом 144м ³ /сутки.
А.2 Состояние проекта: в стадии инвестиционного предложения, требуется инвестор
А.3 Участвующие организации и их роль (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете) первый заместитель председателя райисполкома Петровский В.С., 8-02235-24334, факс 8-02235-22006, osip_ ispolcom @ mail.ru.
А.4 Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества и т.д.) Создание нового предприятия и организация производства розлива минеральной воды в ПЭТ бутылку. Проект направлен на расширение номенклатуры внутреннего рынка минеральной воды, удовлетворение потребности населения в качественной минеральной воде. В перспективе – поставка минеральной воды на экспорт
А.5 Предпосылки /история/общая программа/ взаимосвязанные или схожие проекты: На территории района разведаны 2 скважины минеральной воды, расположенные на территории ЧДЛПП « Детский санаторий Свислочь» в дер. Свислочь. Вода одного источника классифицируется как высокоминерализованная хлоридно-натриевая с высоким содержанием магния, кальция, сульфатных, гидрокарбонатных ионов, брома, фтора. Вода, в основном, предназначена для наружного применения (в виде ванн при заболеваниях нервной системы, сердечно-сосудистой, опорно-двигательной и др.). В разведениях ее можно использовать для питьевого лечения людей с гипотоническими дискинезиями , а так же тюбажей, электрофореза, полоскания зева, ингаляций. Вода второго источника является слабо минерализованной хлоридно-натриевой. Применяется для питьевого лечения людей с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, печени и мочевых путей, нарушенного обмена веществ.
А.6 Краткое описание влияния на окружающую среду: Строительство нового производства экологически чистого и безопасного с учетом требований по энергосбережению и сокращению выбросов вредных веществ.
А.7 Возможные препятствия / проблемы / степень риска: Степень успешности проекта оценивается как средневысокая, а степень риска – минимальная, ввиду перспективности данного рынка. Конечная оценка зависит от занятости рынка и перспективного роста ниши.

А.8 Срок реализации и окупаемости проекта (лет):

Срок реализации проекта

Срок окупаемости проекта 2,5 года

А.9 Отраслевая принадлежность проекта: подсекция DA: «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака»**В. Статьи капитальных затрат** (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):

В.1 Физические компоненты проекта (оборудование, работы, услуги и др. необходимые для реализации проекта)	В.2 Капиталовложения (стоимость), млн. долл. США
Приобретение линии по розливу минеральной воды в ПЭТ бутылку	от 0,1
Строительство здания и инженерных коммуникаций	от 2,0
Бурение (отведение) скважин	затраты определяются в ходе реализации проекта
Итого (C2+D4):	от 2,1

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта собственников (соучастников, спонсоров и т. п.)

С.1 Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие/собственность и т. д.)	С.2 Сумма, млн. долл. США
Любое финансовое участие инвестора	-

Д. Требуемые инвестиции, недостающие средства

Д.1 Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия (кредит, долевое участие и др.):		
Д.2 Источники финансирования	Д.3 Тип финансового инструмента	Д.4 Сумма, млн. долл. США
Средства инвестора	Любой приемлемый для инвестора в рамках законодательства	от 2,1 плюс затраты по бурению(отведению) скважин

Д.5 Данные о финансовых учреждениях, вовлеченных в реализацию проекта:

нет

Е. Спрос (потребители) и доходы

Е.1 Тип потребителей/рынки, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/ сбережения: Спрос на минеральную воду увеличивается ежегодно. Существует повышенный спрос на минеральную воду в странах ближнего и дальнего зарубежья.	
Е.2 Доходы (продажи):	Е.3 Сумма, млн.долл. США

Ф. Операционные и эксплуатационные расходы

Ф.1 Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и др.:	
Ф.2 Статьи затрат:	Ф.3 Сумма, млн. долл. США
Итого:	

Г. Чистый доход

Г.1 Объем чистой прибыли (доходы Е2 минус операционные расходы Ф2):	Г.2 Сумма, млн. долл. США

Н. Источник информации о проекте

Н.1 Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность): Грунтова Е.П., начальник отдела экономики райисполкома.
Н.2 Организация (наименование и адрес): Осиповичский районный исполнительный комитет, Могилевская обл., г.Осиповичи, ул. Сумченко , 30
Н.3 Тел./Факс/ E-mail: 8-02235-24334, 8-02235-22006, osip_ispolcom@mail.ru
Н.4 Дата: 11 мая 2011 года
Н.5 Ведомственная принадлежность проекта: